

> [Cliquez ici pour voir la page de l'article](#)

## Heatself, start-up qui décolle

La jeune start-up normande Heatself, installée à **Saint-Saëns** dans le pays de Bray, entre officiellement dans le projet Neosat mené par l'Agence spatiale européenne (ESA). En ligne de mire le développement d'une nouvelle plate-forme destinée aux satellites de télécommunication.

Le projet, mené en coopération avec le Centre national d'études spatiales (Cnes), doit permettre aux fabricants Thales Alenia Space et Airbus Defence and Space de capter au moins la moitié du marché des satellites sur la période 2018-2030. À noter que Thales est également présent en Haute-Normandie, assurant la conception et la production de solutions radars à des fins civiles et militaires.

### L'essor du marché des satellites

Heatself a été retenu pour développer une nouvelle génération d'éléments chauffants : une brique technologique dont l'objectif sera de répondre aux problématiques thermiques du projet Neosat. Cette plate-forme de nouvelle génération est destinée à optimiser les satellites de télécommunications. Ainsi, les satellites européens pourraient avoir une place prépondérante dans le marché mondial. Le projet de l'agence spatiale européenne (Esa) vise surtout par ses innovations et aussi grâce aux gains d'efficacité à rendre ce marché beaucoup plus attractif et à réussir à capter 50 % du marché des satellites de télécommunications sur la période allant de 2018 à 2030, soit un chiffre d'affaires de 25 milliards d'euros.



L'entreprise est installée à Saint-Saëns en Seine-Maritime. Elle intègre une filière en pleine expansion. La technologie d'Heatself repose sur la formulation et la mise en forme d'un matériau intelligent capable d'estimer la température de son support et de dissiper des calories en fonction de celle-ci. Le produit développé ajuste la puissance à dissiper pour garantir une température de fonctionnement, et cela sans pilotage électronique complexe. La société avait déjà récemment déposé un brevet pour un nouveau film chauffant auto régulant unique au monde pour l'industrie spatiale. Une innovation qui avait pu voir le jour grâce à une collaboration avec l'ESA.

Philippe Paul Bert, PDG de la société normande, soutient que « *ce type de développement rentre parfaitement dans la double stratégie mise en place depuis trois ans. Notre développement repose sur deux axes principaux que sont premièrement la R & D de produits très innovants pour l'aérospatial, l'aéronautique, le ferroviaire, l'automobile ; et deuxièmement la fabrication en série d'éléments chauffants qui s'autorégulent pour l'industrie, le BTP.* »

La société est membre de la filière Normandie AeroEspace (NAE) et lauréate des trophées de l'innovation « *Pépites NAE* » en 2013. Elle vient également de recevoir le label « *entreprise innovante des pôles de compétitivité* » par Mov'eo et Novalog (Pôles de compétitivité automobile et logistique).

Normandie AeroEspace demeure une filière d'excellence, et l'une des seules à recruter actuellement en Normandie. Fondée en 1998, elle constitue le réseau normand des acteurs du domaine aéronautique, spatial, défense et sécurité, participant aux grands projets de demain. Présidé par Philippe Eudeline, le réseau NAE, dont le siège est basé sur le Technopôle du Madrillet est constitué de 100 membres : des grands groupes industriels, plusieurs aéroports et une base militaire, de nombreuses PME et PMI, différents laboratoires de recherche et d'établissements d'enseignement supérieur. La filière représente globalement plus de 13 500 salariés pour 2 milliards d'Euros de chiffre d'affaires en 2014.